



Hospital Santa Cruz participa do 20º Festival do Japão

Em sintonia com o lema do evento – Integração, Harmonia e Cultura – o Hospital Santa Cruz demonstra inovações tecnológicas implantadas na instituição em parceria com multinacionais japonesas

O **Hospital Santa Cruz (HSC)**, reconhecido como elo do Brasil com o Japão na área da saúde, participa do **20º Festival do Japão, organizado pelo KENREN – Federação das Associações de Províncias Japonesas no Brasil**. O evento, que acontece de 7 a 9 de julho, no São Paulo Expo, tem por objetivo preservar e divulgar a cultura japonesa, além de manter as tradições para as novas gerações, representando as 47 províncias que compõem o Japão.

Anualmente, o HSC apoia esta iniciativa que propicia a disseminação da cultura, costumes e valores do Japão no Brasil, tendo participado de diversas edições desde 1997. Este ano, o slogan da Instituição é **Integração com Inovação e Tecnologia** e está totalmente alinhado com o tema do evento: **20 Anos de Integração, Harmonia e Cultura**. "*Nossas inovações e evolução tecnológica estão diretamente ligadas aos laços que temos com o governo, universidades e multinacionais japonesas, aprimorando também conceitos, métodos e inclusive influenciando o modo Santa Cruz de atender*", afirma **Renato Ishikawa, presidente do Hospital Santa Cruz**.

Nesta edição, o HSC apresenta aos visitantes novidades como o acordo firmado com a Universidade de Tsukuba para intensificar o intercâmbio bilateral de conhecimento e fomento à pesquisa, a bem-sucedida parceria com a Toyota por meio da implantação do Sistema de Produção da Toyota – TPS no Pronto Atendimento, além de contar com a demonstração do que há de mais moderno no mercado e no Hospital com lançamentos da Paramount Bed, Nihon Kohden e NEC.

Outra ação, de caráter educativo, será mostrar os serviços e procedimentos realizados na Instituição, como a Endoscopia e Colonoscopia, o Laboratório de Análises Clínicas, Laboratório de Cateterismo, Medicina Diagnóstica por Imagem, Neurologia e Neurocirurgia e Oftalmologia.

Resultado da proximidade entre o Hospital e a **NEC**, vem acontecendo um estudo de avaliação sobre a possibilidade de implantação da tecnologia *Neoface* nas recepções do HSC e pela primeira vez em um ambiente hospitalar. Para mostrar do que a tecnologia é capaz, durante o evento acontecerão interações com os visitantes. Simulando a recepção do Hospital, com um rápido cadastramento, ao entrar no estande o visitante vai vivenciar a experiência de ter seu rosto reconhecido em tempo real e em movimento. Na prática, o sistema será valioso tanto para o manuseio do banco de dados quanto para a dupla checagem de informações sobre as pessoas que frequentam o Hospital, conferindo maior agilidade e segurança.

Outra experiência disponível é a de um ambiente clínico com equipamentos de ponta, com a possibilidade de conhecer como são os dormitórios do Hospital Santa Cruz. Equipados com camas da **Paramount Bed**, empresa com mais de 70 anos de tradição, o ambiente retrata como são os leitos do HSC. Com uma renovação completa das camas de toda a instituição, o destaque fica por conta das *Qualitas Gamma DS* para as Unidades de Tratamento, que possui apoio para cassete de raios-X no dorso da cama e balança digital que mostra o peso e o índice de massa corporal, o que otimiza a tarefa das equipes de radiologia e enfermagem.

Da mesma forma, a **Nihon Kohden** estará presente no estande com seus desfibriladores e monitores de eletrocardiograma, que possuem tecnologia japonesa de ponta e garantia de maior confiabilidade nos resultados.

Já com a **Toyota**, a parceria compreende a iniciativa pioneira no país em aplicar o **Sistema Toyota de Produção – TPS** em uma instituição médica. Com isto, o Santa Cruz objetiva atender as necessidades dos clientes no menor prazo possível, otimizando o atendimento. Mas os constantes esforços em busca da excelência não param por aí.

Com o acordo de cooperação com a **Universidade de Tsukuba**, que detém três Prêmios Nobel e possui a missão de atuar no desenvolvimento de líderes globais da região do Pacífico, focados em uma sociedade sustentável, o Hospital Santa Cruz está promovendo o intercâmbio bilateral entre médicos, professores, alunos e técnicos de diversas áreas da saúde, além de fomentar novos projetos conjuntos de pesquisas.

No campo de análises clínicas, o Hospital Santa Cruz conta com uma unidade interna do laboratório **Delboni Auriemo**, que oferece o que existe de mais moderno em medicina diagnóstica, com exames também de imagem. O corpo clínico é formado por médicos referência em suas especialidades e o parque tecnológico foi revitalizado com equipamentos de última geração, proporcionando ainda mais precisão no diagnóstico.

Também a oftalmologia do Santa Cruz conta com os melhores equipamentos do mundo, técnicas modernas e equipe altamente especializada, sendo referência com mais de 80 mil cirurgias de catarata e 150 mil refratárias a laser nos últimos 20 anos. Assim, a parceria com o **Grupo Eye Institute** garante mensalmente mais de 400 variados procedimentos de alta complexidade, como a vitrectomia, implantes para glaucoma, transplantes de córnea e ceratocone. Juntas, as duas instituições oferecem o **Agora Oftalmologia**, pronto atendimento 24h que atende a mais de 700 pacientes por mês, além do núcleo de **Oftalmologia Diagnóstica**, especializado nos mais diversos exames.

“É importante ressaltar que desde o início de nossa gestão no HSC, o aumento da nossa preocupação com a saúde e o bem-estar dos nossos pacientes foi proporcional aos nossos investimentos em tecnologia. Isso porque, além da tradição de atendimento médico com qualidade, tão ou mais importante é o investimento constante em inovação. Renovação é nossa palavra de ordem. Investir em conhecimento científico e em novas tecnologias é primordial para seguirmos prestando relevantes serviços à comunidade”, finaliza Ishikawa.

O evento contará com a apresentação de shows musicais, exposições, atrações culturais, workshops, danças típicas, o concurso Miss Nikkey Brasil, culinária regional das províncias japonesas, atrações *cosplays* e a cerimônia do chá. As atividades são voltadas para o público de todas as idades e reúne cerca de 150 mil pessoas. Os ingressos podem ser adquiridos nos pontos de venda oficiais por R\$20 antecipadamente. Nos dias do evento o valor sobe para R\$23. A lista completa dos pontos de venda pode ser conferida no link www.festivaldojapao.com.

Serviço

20º Festival do Japão - “20 Anos de Integração, Harmonia e Cultura”

Data: De 7 a 9 de julho de 2017

Hora: na sexta-feira do meio-dia às 21h, no sábado das 10h às 21h, e no domingo das 10h às 18h

Local: São Paulo Expo Exhibition & Convention Center

Endereço: Rodovia dos Imigrantes - km 1,5 - São Paulo/SP

Mais informações: www.festivaldojapao.com

Sobre o Hospital Santa Cruz

Fundado para atender os imigrantes japoneses com o compromisso de oferecer um atendimento médico hospitalar de excelência no Brasil, em 2017, completou 78 anos dedicados em proporcionar uma vida melhor e mais saudável à população. Atualmente é referência em Oftalmologia, Ortopedia, Neurologia e Cardiologia, sendo reconhecido também pela tecnologia

de ponta em tratamentos, ações de responsabilidade social e sustentabilidade, atividades de ensino e pesquisa, e atendimento humanizado com profissionais bilíngues.

São mais de 1 milhão de atendimentos ao ano, com atuação integrada e multidisciplinar, tendo 36 especialidades no Ambulatório, além do Pronto Atendimento e dois Centros Cirúrgicos - Geral e o Oftalmológico - capacitados para executar operações de alta complexidade. Dispõe de 141 leitos distribuídos em apartamentos, enfermarias e conta ainda com 10 leitos de UTI Geral, 10 de UTI Neurológica e 10 na Unidade Coronariana, mais uma unidade específica para o transplante de medula óssea, modernas instalações na área de hemodinâmica e serviços diagnósticos de análises clínicas e de imagem para realizar exames com precisão, segurança e agilidade.

Site: www.hospitalsantacruz.com.br

Facebook: <https://www.facebook.com/santacruzosp>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/hospital-santa-cruz>

Twitter: <https://twitter.com/santacruzosp>

Instagram: <https://www.instagram.com/santacruzosp>

Mais informações para a imprensa

A4&Holofote (11) 3897-4122

Priscilla Tavollassi - priscillatavollassi@a4eholofote.com.br

Elisa Zaghen - elisazaghen@a4eholofote.com.br