



Informação à imprensa
Julho/2018

Hospital Santa Cruz apresenta 6 pilares de prevenção e cuidado com a saúde, exames assistenciais e inovações tecnológicas no 21º Festival do Japão

Com o slogan 'Ter saúde é uma atitude, cuidar de você é a nossa missão', o Hospital promove orientações para manter uma vida mais saudável e exames assistenciais de força e bioimpedância, além de expor equipamentos de alta tecnologia japonesa em seu estande

No ano de comemoração do **79º aniversário**, simultaneamente à celebração dos **110 anos de Imigração Japonesa no Brasil**, o **Hospital Santa Cruz (HSC)** participa do **21º Festival do Japão** e divulga importantes informações, por meio de seu corpo clínico, sobre como manter uma vida saudável, baseada em **6 pilares essenciais para o cuidado com a saúde – o Físico, o Espiritual, o Emocional, o Social, o Profissional e o Nutricional**. A Instituição vai oferecer em seu estande, localizado na rua 4/G, exames assistenciais e demonstrar o que há de mais inovador em equipamentos médico-hospitalares, com tecnologia japonesa, durante o evento, que acontece de **20 a 22 de julho**, no **São Paulo Exhibition & Convention Center**, na capital paulista.

Reconhecido como elo histórico entre o Brasil e o Japão na área da saúde, o **Hospital Santa Cruz** é um dos destaques do Festival do Japão, organizado pelo **KENREN - Federação das Associações de Províncias Japonesas no Brasil**, que tem a meta de difundir a cultura japonesa, além de manter as tradições para as novas gerações, representando as 47 províncias que compõem o Japão. Um grande painel com a linha do tempo da Instituição, desde a vinda dos primeiros imigrantes japoneses, passando pela construção do Hospital até os dias de hoje, estará exposto no estande, mostrando toda a trajetória do Santa Cruz, construído no início do século XX com esforço de toda a comunidade japonesa para cuidar da saúde dos primeiros imigrantes que chegaram ao Brasil.

Os 6 pilares essenciais para a prevenção e cuidado com a saúde serão apresentados aos visitantes do Festival do Japão de forma simples e objetiva. Os médicos da Instituição darão dicas fundamentais para manter uma vida equilibrada e saudável. *“A espiritualidade aproxima o ser humano da compreensão do sagrado, do sentido da própria vida, da importância de servir e amar ao próximo. Traz serenidade e é considerado um dos pontos principais para o bem-estar pela Organização Mundial de Saúde (OMS)”*, afirma o **Neurocirurgião do HSC, Dr. Koshiro Nishikuni**, sobre a relevância do pilar **Espiritual** como fator de equilíbrio integral do ser humano.

Na mesma abordagem, a coordenadora da área de Geriatria do HSC, **Dra. Sumika Mori Lin**, dá uma dica diretamente relacionada com o pilar **Físico**: a importância das pessoas se movimentarem com mais frequência. *“Estudos científicos indicam que apenas o simples fato das pessoas, durante a rotina de trabalho, levantarem mais e ficarem um pouco em pé, diminui o risco de sofrerem infarto e derrame”*, declara.



Ações interativas com o público

Nos três dias do Festival do Japão, as pessoas que visitarem o estande do Hospital Santa Cruz terão a oportunidade de fazer exames assistenciais, como **Bioimpedância**, que analisa a composição corporal, indicando a quantidade aproximada de músculo, osso e gordura, e o de **Resistência Muscular**, que utiliza um dinamômetro para medir as condições físicas por meio de teste de força.

Dando continuidade ao Showroom Santa Cruz, iniciado no ano passado durante o mesmo evento, o HSC apresentará equipamentos inovadores em parceria com empresas japonesas de alta tecnologia, voltados para a área de saúde. São elas: **Fujifilm, Bird Solution, Konica Minolta, Nihon Kohden, Omron, Paramount Bed, C-Eng, Shimadzu, Terumo, NEC, Belmont e GSI CREOS**.

A Instituição mostrará um ambiente cenográfico de um quarto hospitalar com equipamentos de última geração. Comporão este espaço a **cama Paramount Bed**, que faz parte do mobiliário do HSC, colchão **C-Eng**, que indica as regiões mais pesadas do corpo do paciente e a necessidade de movimentação, equipamento de raio-X móvel da fabricante **Shimadzu** e a impressora digital de exames clínicos da **Konica Minolta**, representada pela **Bird Solution**.

A **Nihon Kohden** exporá equipamentos médicos-hospitalares como eletrocardiógrafo, monitor de leito e desfibrilador (DEA). Outra novidade é a realização de treinamentos de primeiros socorros específicos para atendimento de parada cardíaca, orientados pela equipe de profissionais da fabricante. Os visitantes poderão conhecer de perto como funciona o simulador de reanimação cardiopulmonar (RCP), equipamento que orienta como realizar a massagem cardíaca.

Outras empresas japonesas também demonstrarão seus equipamentos no espaço do HSC, como a **Terumo**, que participará com um simulador onde será possível entender a implantação de materiais como stents cardíacos. Balanças de bioimpedância, termômetro, inalador e medidor de pressão da **Omron** também ficarão expostos, além de um robô da empresa que circulará no estande conversando com os visitantes e oferecendo brindes especiais. Vídeos institucionais dos parceiros como **NEC, Belmont, GSI CREOS**, entre outros, também serão veiculados durante o evento. A **Fujifilm** também estará presente no espaço, com sua máquina fotográfica de última geração e um profissional da empresa registrará as pessoas durante a visita. As imagens serão impressas, expostas em um mural e entregues ao público.

“Qualidade tem começo, meio e não tem fim. É com base nesta premissa, que nós do Hospital Santa Cruz estamos sempre atentos aos últimos lançamentos tecnológicos na área médico-hospitalar. Buscamos o que há de melhor no mercado para aperfeiçoar nossos serviços e cuidar – com total propriedade – da saúde dos nossos pacientes. Por isso, temos a satisfação de apresentar, no Festival do Japão, algumas das renomadas empresas japonesas que estão no Brasil contribuindo com esta evolução”, afirma o presidente do Hospital Santa Cruz, Renato Ishikawa.



Poemas da Família Imperial

O conteúdo completo do Livro **‘Coletânea de Poemas Tanka da Família Imperial do Japão’** – lançado esse ano em comemoração aos 79 anos do Hospital Santa Cruz, estará disponível em um totem digital e poderá ser acessado pelos visitantes, por meio de tecnologia *touchscreen*, durante o festival. Dentre os 130 poemas tanka, dois foram escolhidos para ilustrarem os painéis do estande e poderão ser apreciados pelos visitantes que estiverem visitando o Jardim Japonês.

Esse ambiente, inspirado no típico cenário japonês com ponte, rio e bancos, foi criado pelos hospitais da comunidade nikkey que firmaram uma parceria com o objetivo de celebrar os 110 anos de Imigração Japonesa no Brasil e simbolizar a união das entidades na busca contínua da excelência na área da saúde. O espaço comum visa oferecer a oportunidade das pessoas vivenciarem uma “experiência” de harmonização e equilíbrio, permitindo que elas tenham uma melhor percepção sobre os conceitos dos 6 pilares essenciais para a prevenção e cuidado com a saúde.

Serviço

21º Festival do Japão - 110 Anos de Imigração Japonesa no Brasil

Datas: 20, 21, 22 de julho

Horário: Dia 20/7 (sexta-feira) – das 12h às 21h | Dia 21/7 (sábado) - das 9h às 21h | Dia 22/7 (domingo) - das 10h às 18h

Estande Hospital Santa Cruz: P10 – Rua 4/G

Local: São Paulo Exhibition & Convention Center

Endereço: Rodovia dos Imigrantes, Km 1,5 - São Paulo

Mais informações: www.festivaldojapao.com.br

Mais sobre o evento – 21º Festival do Japão

Nesta edição especial, em comemoração aos 110 anos da Imigração Japonesa no Brasil, o destaque será a presença da Princesa Mako, neta mais velha do Imperador Akihito e representante da Família Imperial Japonesa que vem ao Brasil para as festividades de comemoração de Imigração Japonesa no Brasil. Sua visita ao festival deverá acontecer no dia 21 de julho. Outro destaque dessa edição será o desafio de bater o recorde do “Maior Mostruário de Pratos da Culinária Japonesa” do mundo e ser mencionado no Guinness World Records - o Livro dos Recordes, conceituada organização que chancela os mais variados tipos de feitos e acontecimentos com reconhecimento internacional.

O evento reunirá mais de 200 mil pessoas e contará ainda com a apresentação de shows musicais, exposições, atrações culturais, workshops, danças típicas, o concurso Miss Nikkey Brasil, culinária regional das províncias japonesas, atrações *cosplays*, a tradicional cerimônia do chá e atividades gratuitas para todas as idades.

Os ingressos podem ser adquiridos nos pontos de venda oficiais por R\$22 antecipadamente e online. Nos dias do evento o valor é de R\$ 28 inteira e R\$ 14 meia-entrada. A lista completa dos pontos de venda pode ser conferida no link www.festivaldojapao.com. Estacionamento no local (terceirizado) por R\$ 45 a diária. Transporte gratuito do metrô Jabaquara, das 8h às 22h.



Sobre o Hospital Santa Cruz

Fundado para auxiliar os imigrantes japoneses e com o compromisso de oferecer um atendimento médico hospitalar de excelência no Brasil, foi inaugurado em 1939 e desde então esteve sempre dedicado em proporcionar uma vida melhor e mais saudável à população. Atualmente, o Hospital Santa Cruz é reconhecido pela tecnologia de ponta em tratamentos, ações de responsabilidade social e sustentabilidade, atividades de ensino e pesquisa, além do atendimento humanizado com profissionais habilitados em língua japonesa.

Realiza mais de 1 milhão de atendimentos ao ano, com atuação integrada e multidisciplinar, tendo 46 especialidades, ambulatório, pronto atendimento e dois centros cirúrgicos, um geral e outro oftalmológico, capacitados para executar operações de alta complexidade. Dispõe de 141 leitos distribuídos em apartamentos e enfermarias e conta com 10 leitos de UTI geral, 10 de UTI neurológica e 10 na unidade coronariana. Possui ainda uma unidade específica para o transplante de medula óssea com modernas instalações na área de hemodinâmica e serviços diagnósticos de análises clínicas e de imagem para realizar exames com precisão, segurança e agilidade.

Site: www.hospitalsantacruz.com.br

Facebook: <https://www.facebook.com/santacruzosp>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/hospital-santa-cruz>

Instagram: <https://www.instagram.com/santacruzosp>

Mais informações para a imprensa

A4&Holofote Comunicação – 11 3897-4122 | 11 97152-7689 | 11 98572-4041

Regina Diniz – reginadiniz@a4eholofote.com.br

Priscilla Tavollassi – priscillatavollassi@a4eholofote.com.br

Paulo Figueiredo – paulofigueiredo@a4eholofote.com.br